

REGULAMIN KONKURSU #BARWY JESIENI W OBIEKTYWIE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „#barwy jesieni w obiektywie” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem, a także procesu reklamacyjnego.
2. Organizatorem konkursu „#barwy jesieni w obiektywie” jest firma K-Consult Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni, adres: ul. Architektów 67, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130789, NIP 677-20-25-888, REGON 351417946, (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Każde zgłoszenie konkursowe jest równoważne z akceptacją Regulaminu.
4. Konkurs przeprowadzony jest na Instagramie profilu Marumi Foto Polska @marumipolska.
5. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić warunki znajdujące się poniżej:
 - I. Wykonać zdjęcie aparatem fotograficznym, które będzie pokazywało temat "Barwy jesieni w obiektywie".
 - II. Dodać zdjęcie w poście na swoim profilu Instagram, otagować @marumipolska i oznaczyć hashtagami #marumijesien #chronswobjektyw #marumipolska
 - III. W dowolny sposób oznaczyć obiektyw, którym zostało zrobione zdjęcie podając jego ogniskową.
 - IV. Odpowiedzieć w poście na pytanie: Czy zgadzasz się ze stwierdzeniem "Filtr, niezbędny każdego fotografa"? Jeśli tak, jakiego typu filtrów warto używać jesienią?
6. Zdjęcie musi zostać zrobione aparatem fotograficznym.
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków konkursu, spowoduje nieważność uczestnictwa w nim.
8. W konkursie nie będą mogły brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
9. Uczestnik może przesać maksymalnie pięć zdjęć.
10. Konkurs organizowany jest w dniach od 20 września do 3 listopada 2019 r.
11. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 12 listopada 2019 r., o godzinie 12.00, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 listopada.2019 r.
12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w poście na Instagramie profilu Marumi Foto Polska @marumipolska”.
13. Wyłonione zostaną I, II oraz III miejsce, a także dwa Wyróżnienia.

I nagroda - filtr serii EXUS SOLID oraz EXUS CPL polaryzacyjny
<http://www.marumi-foto.pl/produkt/exus-lens-protect-solid/>

<http://www.marumi-foto.pl/produkt/exus-circular-pl/>

II nagroda - filtr serii EXUS SOLID

<http://www.marumi-foto.pl/produkt/exus-lens-protect-solid/>

III nagroda - filtr serii Protect Exus UV

<http://www.marumi-foto.pl/produkt/exus-uv/>

Dwa wyróżnienia – filtr serii Protect Super DHG

<http://www.marumi-foto.pl/produkt/dhg-super-lens-protect/>

14. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium: poziom fotograficzny nadesłanych prac i kreatywność.
15. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców konkursu, Organizator powoła komisję konkursową.
16. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
17. Autorzy zdjęć, które zostaną nagrodzone, zgadzają się na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub nazwy profilu na Instagramie oraz na udostępnienie zdjęcia, na profilu Marumi Foto Polska @marumipolska oraz na stronach internetowych: kconsult.pl i marumi-foto.pl.
18. Zwycięzca zobowiązany będzie do podania średnicy filtra, który ma otrzymać.
19. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
20. Zwycięzca konkursu nie może zrzec się części nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości nagrody.
21. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 14 dni, w wiadomości prywatnej na adres mailowy: info@kconsult.pl z dopiskiem: Konkurs Marumi, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, oraz średnicy filtra. Nieprzekazanie danych w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie. Prawo do nagrody wygasa i pozostaje w dyspozycji Organizatora.
22. Konkurs nie jest sponsorowany, promowany oraz administrowany przez serwis Instagram oraz serwis Facebook. Zwalnia to serwis Instagram oraz Facebook z wszelkiej odpowiedzialności za przeprowadzenie konkursu oraz wyłonienie zwycięzcy.
23. Żadna opłata lub zakup nie są wymagane, by wziąć udział w Konkursie.
24. Konkurs promowany jest za pośrednictwem Autoryzowanych Dealerów Marumi, prasy, strony www.marumi-foto.pl, oraz innych kanałów Social Media.
25. W poście na Instagramie oraz dedykowanej stronie konkursowej, zostanie umieszczona skrócona instrukcja postępowania, która wynika z Regulaminu.
26. Pełna wersja regulaminu dostępna jest na dedykowanej stronie konkursowej.
27. Konkurs jest otwarty dla wszystkich rezydentów Polski (w przypadku, gdy uczestnik ma mniej niż 18 lat, wymagana jest zgoda opiekuna prawnego). Organizator rezerwuje sobie prawo do weryfikacji osób biorących udział w konkursie.
28. Niekompletne lub obraźliwe zgłoszenia nie będą akceptowane. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zgłoszenia, które będą niekompletne, opublikowane po czasie lub niewyświetlone w wątku konkursowym.
29. Uczestnik potwierdza, że jest autorem zgłoszonego w konkursie zdjęcia i posiada do niego prawa autorskie i zgodę na publikację osoby na zdjęciu.
30. Niedozwolone są nieuczciwe oraz niesportowe praktyki (używanie botów, używanie fałszywego adresu e-mail oraz imienia).
31. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości uczestnika, w przypadku, gdy wystąpią podejrzenia, iż uczestnik łamie regulamin, posługując się fałszywym kontem lub adresem e-mail.
32. Konkurs odbywa się w ramach obowiązującego polskiego prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania konkursu, jeśli użytkownicy nie przestrzegają reguł lub łamią zasady Regulaminu.
33. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.)
34. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w konkursie.

35. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania konkursu.
36. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora, Sponsora oraz członkowie rodzin tych osób.
37. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać poprzez wiadomości e-mail na adres: info@kconsult z tytułem Reklamacja konkurs Marumi. W czasie trwania konkursu oraz nie później niż do 30 dni od zakończenia konkursu.
38. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
39. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
40. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
41. Administratorem danych osobowych jest K-Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Architektów 67, 81-528 Gdynia, NIP: 6772025888.
42. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
43. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.
44. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W celu realizacji uprawnień, osoba której dane dotyczą może wysłać stosowną prośbę na adres email rodo@kconsult.pl.
45. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy Rozporządzenia.
46. Niniejszy Regulamin Konkursu podlega pod każdym względem pod ustawodawstwo i prawo Polski. Użytkownicy podlegają i poddają się wyłącznej jurysdykcji polskich sądów w odniesieniu do jakichkolwiek umownych lub pozaumownych roszczeń i sporów dotyczących Konkursu.
47. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny.

Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.